Readiness Assessment

Com o respaldo de um grupo de consultores de renome nacional e internacional, especialistas em data warehouse, a PHD Brasil desenvolve um amplo conjunto de processos que mesclam as melhores práticas atualmente em uso com aquelas utilizadas em outras empresas bem-sucedidas. A metodologia utilizada é resultado do profundo conhecimento das melhores práticas e, ainda, da tecnologia – incorporada aos produtos e, também, ao data warehouse, deixando clara a maneira como ele opera e a capacidade real do sistema. Nesse caso, o parâmetro é a série dos mais bem-sucedidos projetos implantados pela PHD Brasil. A metodologia adotada permite, ainda, entender o esforço envolvido na utilização dos produtos, o que serve, na relação com os fornecedores, orienta a demanda da empresa quanto a respostas e suporte. A experiência da PHD Brasil, em resumo, se coloca a serviço do usuário. Ela sabe como ensinar, orientar e transferir conhecimentos para o staff da empresa, o que garante os seguintes resultados:

- entendimento claro do valor do investimento em data warehousing;
- organização funcional robusta para absorver papéis e responsabilidades;
- score card das melhores práticas em cada área-chave do data warehouse;
- avaliação detalhada do ambiente atual, quanto aos pontos fortes e possibilidades de reaproveitamento;
- clareza no fluxo de trabalho funcional e na responsabilidade pelas tarefas;
- tecnologia e arquitetura necessárias ao suporte da sua visão de data warehouse;
- base para uma visão integrada do cliente;
- um método capaz de garantir a qualidade do negócio, da tecnologia e da informação;
- um plano de data warehouse que suporte a estratégia corporativa do cliente.

São as atividades de planejamento, voltadas para iniciativas de data warehouse que permitem verificar o quanto a empresa está preparada para começar tal processo, além de permitirem redirecionar projetos, independente de algumas interações já implementadas e do tamanho do data warehouse, já medido em terabytes. Nessa operação, são avaliadas 15 áreas-foco, a saber:

- organização e cultura;
- metodologia de desenvolvimento do data warehouse;
- arquitetura do data warehouse;
- qualidade dos dados do data warehouse;
- performance do data warehouse;
- metadados técnicos, de conteúdo e de eventos;
- padrões;
- valor do data warehouse para o negócio;
- aplicações;
- gerenciamento de fornecedores;
- direcionamento estratégico;
- requisitos, incluindo metadados;
- dados e metadados;
- modelagem dos diversos componentes do data warehouse;
- projeto do banco de dados para o data warehouse.