À Procura da Identidade Real
Matching de Dados

Qualquer pessoa que tenha procurado por um nome mais comum numa lista telefônica sabe das inúmeras variações que existem sob esse mesmo nome:

- **o mesmo nome escrito com s ou z**
- **abreviação de um ou mais nomes/sobrenomes**
- **o uso ou não de Hs**
- **Título na frente do nome etc.**

Quais entradas referem-se a mesma pessoa? Quais não?

Essa questão é ainda mais premente e de difícil resposta quando profissionais que lidam com banco de dados – atributos como nomes, endereços etc. – tem que "limpar", "casar" os mesmos dados para produzir um banco de dados confiável no que se refere a quantidade de entidades ali existentes. Mais ainda, em especial, sem duplicidade, que permita a resolução da identidade daqueles nomes que constam no banco de dados.

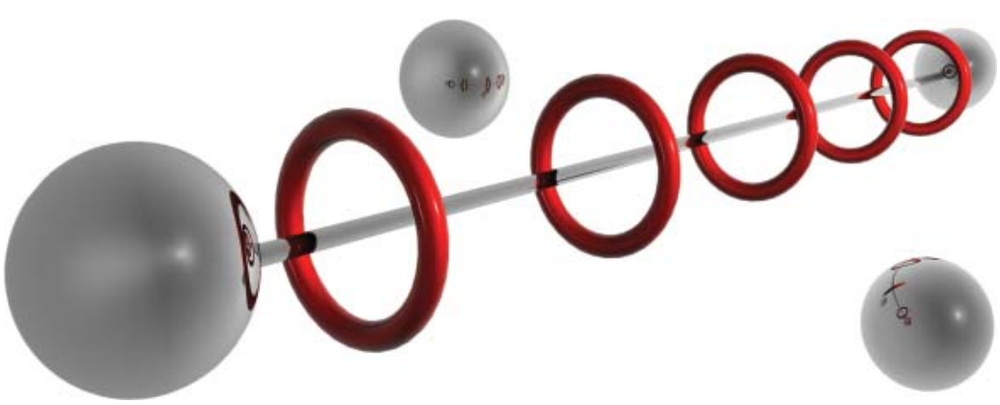
Setores que lidam com segurança, conformidade à normas internacionais como SOx, Basiléia 2, empresas de cartões de crédito ou simplesmente aquelas que querem ter mais efetividade na oferta de serviços a seu potencial mercado, sabem da necessidade de descobrir a **identidade** em seus banco de dados.

Tecnicamente, esse é um trabalho praticamente impossível de ser resolvido através de sistemas até então conhecidos que não conseguem identificar erros deliberados ou não, de entrada de dados, de variações de escrita, de variações de idiomas, ou de troca de letras.

Essas identidades estão sujeitas a variações extremas e fora do comum.

Técnicas existente de busca e indexação que se apóiam em dados limpos e completos encontram sérios obstáculos com dados quase sempre incompletos e muitas vezes imprevisíveis – como a troca de lugar da colocação de um sobrenome.

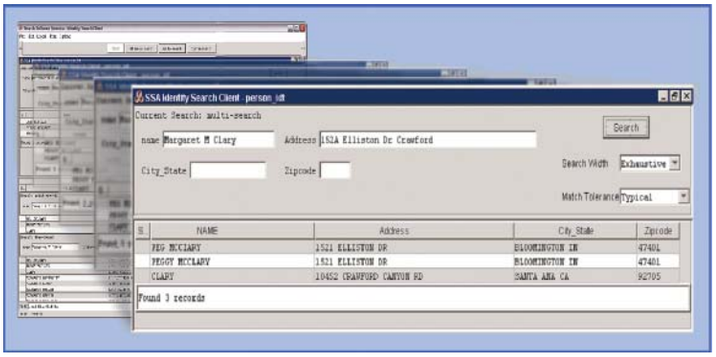
Buscas apuradas, confiáveis e rápidas de identidade juntamente com "matching" preciso, descobertas de duplicidades e links que apontem relações são questões básicas para inúmeras operações de TI.



A busca pela identidade é complexa e requer ferramentas e técnicas sofisticadas que resolvam essas questões.

A Solução: Matching PHD Brasil:

Como uma empresa de personalidade ímpar, que tem se dedicado a trazer soluções para Gestão e Utilização de Dados, preparadas para as área de Negócios, a PHD Brasil disponibiliza uma solução de alta tecnologia que já está em utilização no Brasil com admirável histórico de resultados, como é o caso da Serasa, Bradesco Seguros e Equifax. Com o uso da tecnologia da lógica difusa – fuzzi logic – o resultado permite que nomes "semelhantes" sejam apontados e com o grau probabilidade de matching devidamente determinado, indicando onde existe a multiplicidade, revelando a identidade real de cada nome.



Benefícios Diretos:

- Elimina o tratamento diversificado para uma mesma entidade - variações dos Dados são identificadas e utilizadas de acordo com as demandas reais de negócio.
- Permite que as empresas administrem as relações com clientes de maneira mais eficiente e segura.
- Permite que as empresas minimizem seus riscos associados com a má qualidade do matching de identidades em suas transações de negócio.
- Melhora qualidade de endereços e consequentemente a entrega de correspondências e malas-diretas.
- Descobre todas as entidades válidas sem gerar *matching* falsos.

Principais Características:

- Acrescenta inteligência e qualidade na pesquisa por dados críticos de identidade e por aplicações de *matching*.
- Mantém a performance dos sistemas de aplicações mesmo em situações extremas de grandes volumes.
- Algoritmos que atendem à mais alta confiabilidade.
- Altamente escalável e capaz de manusear volumes extremos de dados.
- Integra-se facilmente em sistemas já existentes ou novos.
- Arquitetura flexível suporta diversos idiomas.
- Resolve erros de consistência como de ortografia, digitação, fonética e outras variações.
- Licenciado para uso em aplicações customizadas e/ou software OEM.
- Suporte para mainframe, Unix e Win 32.

Clientes no Mundo:

Em parceria com a Identity Systems – que pertence ao grupo Nokia – a solução de matching da PHD Brasil já é usada por organismos internacionais – EUA, Europa e Ásia – em mais de 500 operações, em mais de 11 TB de Dados, realizando matching de 2,6 bilhões de nomes, endereços e outros campos dos registros de informação, com respostas de fração de segundos.

Alguns clientes:

◆ ABN Amro Bank ◆ Bank of New York ◆ IRS – Imposto de Renda americano
◆ Homeland Security ◆ FBI ◆ General Motors ◆ CitiCorp ◆ VISA ◆ Amex
◆ Equifax ◆ Experian ◆ AT&T ◆ Sprint ◆ FedEx ◆ Pacific Gas & Eletric
◆ Australian Gas & Light ◆Eletrecite de France ◆ British Telecom

PHD BRASIL

Telefone: 0800.132655
www.phdbrasil.com.br